


Vidi Awards 2010: Vidi e-novation, Vidi Web Top 100

Svaki uspjeh počinje od ideje

Nastavlja se potraga medijske kuće Vidi za najboljim inovacijama
priredio: Dinko Kadi

I ove za gospodarstvo izazovne godine medijska kuća Vidi organizira natječaj za jednu od najcjeljenijih ICT nagrada u Hrvatskoj - Vidi e-novation, kao i još dugovječniji Vidi Web Top 100. Niz međunarodno uspješnih projekata koje je kroz godine održavanja detektirala komisija Vidi e-novationa promovirat ćemo kao i uvijek na valu optimizma. Jasno je kako svaki uspješan projekt, proizvod i tvrtka počinju od kvalitetne ideje. Upravo je dašak inovacija u svijetu visokih tehnologija pomak prema prevladavanju pesimizma proizašlog iz krize, a uspješni izvozni projekti katalizator su gospodarskog oporavka.

Natječaj za najbolje web stranice, najinovativnija hi-tech rješenja i najučinkovitiju primjenu informatičke tehnologije među neinformatičkim tvrtkama otvoren je do 20. listopada 2010. A na koji vas način bolje uvesti u priču nego putem pregleda postignuća prošlogodišnjih laureata.

Inovacije su se ocjenjivale prema kriterijima inovativnosti, tehničke izvrsnosti, poslovnog i proizvodnog potencijala i društvene korisnosti pri čemu nisu svi segmenti imali jednaku skalu ocjenjivanja. Nakon žiriranja nagrada **Zlatno teslino jaje otišla je u ruke King ICT-u i njihovoj inovaciji Geanium**. Skoro godinu dana kasnije razgovarali smo s voditeljem projekta **Veljkom Kukuljem**.

- Naše rješenje za interaktivnu kronološku vizualizaciju dosta se razvijalo od dobivanja Vidi E-novation nagrade. Geanium je došao do verzije 3.0 i u biti je poprimio oblik za e-izdavaštvo kao alat za

web, e-book ili aplikacije za mobilne platforme. Naš alat mogu koristiti i ljudi koji nemaju IT pozadinu.

van. Ipak, zbog smjera prema izdavačima u kojemu se Geanium razvio mnogo više očekujemo od fran-



Geanium: Primjer interaktivne kronološke karte koja se može iskoristiti za izdavaštvo

Može biti i web baziran, s pristupom za razne nivoe od izdavača, preko urednika i korisnika mogu se koristiti naše interaktivne karte ili uploadati vlastite. Ograničenje je flash zbog kojeg se ne može eksportirati na klasične e-book readere. Posebno je koristan za subjekte koji žele u prostoru i vremenu složiti neku prezentaciju, pa smo tako u vrlo ozbiljnim razgovorima s popularnim History Channelom. U tom pogledu promocije i upoznavanja novih partnera pomogla nam je i Vidijeva nagrada. Ubrzo nakon nagrade realizirali smo pilot projekt s RTL televizijom oko rukometnog prvenstva. Nastupili smo na CeBIT-u i zbog toga mislim kako je ovaj sustav Vidi e-novationa dobar, jer omogućuje evaluaciju i selekciju kao filter za izlazak najkvalitetnijih proizvoda prema



kfurtskog sajma knjiga. Imamo dosta kontakata i konkretnih ponuda, sve iz inozemstva. Od domaćih tvrtki, Carnetu ćemo dati godinu dana besplatnog korištenja i želimo kroz obostranu korist od domaćih korisnika napraviti caseove. Iz Geaniuma se razvija polako i paket za Buiseness inteligence gdje će se, primjerice, umjesto karte svijeta koristiti karta zgrade. **Brightcore tvrtke Elma Kurtalj**. Projekt koji se prema potrebama klijenata razvijao približio nam je **Ninoslav Kurtalj**, direktor tvrtke.

- Brightcore je sustav za uštedu energije, platforma koja nudi holistički pristup upravljanju zgradama i razvija se u facility network infrastrukturu. Komunikacija s tržištem nam je redefinirala projekt, zatvorila ga u smislu da ga kao gotov proizvod možemo plasirati. Naš je proizvod počeo kao otvorena platforma u kojemu bi sistem integratori sami kreirali vertikale. Kasnije smo došli do spoznaje kako je razina znanja kod većine sistem integratora ispod razine koja bi omogućavala takav pristup pa smo unapri-





Brightcore: Sustav za energetski učinkovito upravljanje zgradom

jedili funkcionalnosti do gotovo ključ u ruke sistema. Ono što je bitno istaknuti je da s virtualnim upraviteljem zgrada možete uštedjeti i do 60% energije. Većinu poslovnih kontakata imamo s inozemstvom. Najozbiljniji su razgovori s klijentima iz Irana i Australije u kojoj je svijest o energetskoj učinkovitosti na višoj razini. Imamo potencijalne kupce i u drugim zemljama, a u Hrvatskoj radimo na projektu s FER-om u kojemu sudjelujemo u financiranom razvoju



Trillenum: Karta 3D shopping centra



Trillenum je prvi svjetski 3D trgovački centar. Tomislav Radošević iz Trilleniuma predsta-

vio je razvoj projekta.

- Od kada smo dobili nagradu Brončano teslino jaje pa do danas status projekta je još uvijek "u razvoju", no idemo prema statusu komercijalizacije. U međuvremenu smo prošli i svojevr-

snu reorganizaciju, pa sada puno više sličimo na neku veću firmu nego na entuzijastični tim koji pokušava realizirati dobru ideju. Upravo je i to jedan od preduvjeta za ostvarivanje naših ambicija, koje su prilično velike. Ovoga trenutka ne mogu iznositi neke točne rokove, no mogu reći kako će ova jesen donijeti značajniji iskorak u našem poslovanju koji će biti vidljiv i izvana, a ne samo unutar tvrtke. Početno tržište za Trillenum je hrvatsko, no glavni cilj su razvijena svjetska tržišta, odnosno prije svega tržište SAD-a. Dobivanje Vidijeve nagrade je svakako imalo utjecaj na naše prepoznavanje u pozitivnom smislu, a zbog te nagrade smo nastupali i na CeBIT-u gdje smo ostvarili i nekoliko vrlo zanimljivih poslovnih kontakata, ali i dobili vrlo pozitivan "feedback" od krajnjih korisnika koji su nas posjećivali, što nam također puno znači.

Zlatno teslino jaje u kategoriji akademskih institucija dobio je Fakultet elektrotehnike i računarstva za projekt tražilice Cadial. Na njemu je radila grupa na čelu s profesoricom Bojanom

VIDI E-NOVATION

VIDI e-novation award



Dalbelo Bašić. Uz nju su tražilicu zakonskih propisa razvili inženjeri Jure Mijić, Frane Šarić, Artur Šilić i dr. Jan Šnajder. Voditeljica grupe iznijela nam je novosti o projektu.

Cadial: Funkcionalno pametno pretraživanje zakona

- HIDRA je u potpunosti preuzela našu platformu i oni je obogaćuju sadržajem svakodnevno. Cadial je u potpunosti integrirao Eurovoc, pojmovnik europske komisije i naša tražilica svakom novom propisu automatski dodjeljuje pojmove. Tražilica se stalno nadograđuje po natuknicama koje su nam i sami korisnici dali, npr. pretraživanje po Celex broju ili prema unosu u Narodne novine. Neke osnovne funkcionalnosti nismo ipak mijenjali, jer je potrebno neko vrijeme rada kako bi se dobio kvalitetan feedback. Velika novost je prevođenje cijele tražilice na engleski na čemu rade u HIDRI. U razgovorima smo s Makedoncima koji su izrazili želju za implementaciju projekta, a veliko priznanje dobili smo od Publikacijskog ureda EU-a. U studenom ćemo Cadial predstaviti u Luksemburgu, a tamo će biti sve parlamentarne dokumentacijske službe iz Unije. Naglašavam kako je nama kao znanstvenoj ustanovi znanost na prvom mjestu i mi se prije svega bavimo istraživanjem umjetne inteligencije, a tek onda možemo misliti na plasiranje Cadiala. Za neko komercijalno širenje našoj maloj grupi trebala bi pomoć privrede.

Fizičke osobe. • Vidi e-novation laureati

Ljudi iza inovacija

Promoviranje ideje kao put prema novim projektima

Nagrade za svoje inovacije dobile su i fizičke osobe. Zlatno teslino jaje dobio je projekt Ivane Maršić Myro.

- Myrio - 'multimedijano rješenje za unaprjeđenje procesa kupovine' je softversko rješenje koje prodajnim lancima omogućuje znatno povećanje prodaje kroz 'cross i up sell' te krajnjim kupcima olakšava proces kupovine i donošenje odluke o kupovini kroz novo i zabavno iskustvo u samom dućanu. Personaliziranim pristupom svakom pojedinom kupcu se olakšava proces kupovanja kroz mogućnost jednostavnog pretraživanja, pronalaženja i kombiniranja artikala.

Proizvod pomaže kupcima poboljšati proces kupovine rješavajući probleme pronalaženja određenih predmeta, predvladavanja neodlučnosti te nedovoljno personaliziranog pristupa. Proizvod omogućava poslovnim korisnicima odnosno prodajnim lancima i trgovinama povećanje prodaje dodatnih artikala u samoj transakciji prodaje nudeći inovativnu i zabavnu uslugu koja povećava zadovoljstvo kupaca i lojanost brendu. Projekt je financiran preko BICRO - vladine agencije za provedbu programa potpore tehnološkom razvoju koja je ovaj projekt prepoznala kao inovativan projekt te su omogućena sredstva za razvoj proizvoda.



Myro: Kupujte i na iPhoneu

Myrio rješenje je realizirano na touchscreen panelima u samim trgovinama te se na osnovu očitavanja barkoda pojedinog artikla sugeriraju ostali artikli koji se kombiniraju s inicijalno odabranim.

Na taj način prodajni lanci mogu direktno plasirati artikle od interesa s obzirom da se u izložbenom prostoru svi artikli ne mogu potpuno kvalitetno prezentirati kako bi bili primijećeni. Cijelo rješenje je kombinacija sustava u samim trgovinama, mobilne i web aplikacije vodeći brigu o krajnjim kupcima. Na ovaj način se minimaliziraju propuštene prilike kako za prodajne lance tako i za krajnje kupce te osigurava potpuno poznavanje kupaca.

Priprema se pilot projekt pa će se uskoro Myrio pojaviti u Hrvatskoj. Ovaj pilot projekt je definitivno prvi u ovoj regiji i prema našem saznanju među prvima i u svijetu. Također smo u kontaktu s potencijalnim klijentima prvenstveno na inozemnom tržištu. Od dobivanja Vidijeve nagrade nadogradile su se neke funkcionalnosti proizvoda u odnosu na inicijalnu ideju, kao npr. Fashion Studio konfigurator - za konfiguraciju artikala i kombinacija te se razvija mobilna aplikacija za iPhone.



Bongo search: Pretraživanje pomoću slika

Dario Botkuljak je Srebrno teslino jaje dobio za inovativni pretraživač slika Bongo search.

Projekt se od dobivanja nagrade dosta razvijao. Za hrvatske pojmove Bongo search je u završnoj fazi, za inozemne kriterije i dalje nije komercijalni proizvod. Tražilica ima premisu da je slika izvor informacija i po tome se razlikuje od ostalih koje traže po riječima.

Najveći interes imaju strane tvrtke, a o klijentima ovisi hoće li se Bongo upotrebljavati kao otvoreni pretraživač ili kao interni. Kod nas u razgovorima sam s još jednom dobitnicom e-novationa, Ivanom Maršić gdje bi se Bogno search koristio za raspoznavanje oblika. Od Vidijeve nagrade dobio sam svojevrstu potvrdu vrijednosti koja pomaže u pregovorima.

Jedini projekt koji nije nastavio s razvojem je Interaktivni touchscreen Saše Markovića koji je dobio Brončano teslino jaje.

- High-tech interaktivni stroj bio je zamišljen za ugostitelje, no poklopile su se neke nepovoljne tržišne okolnosti. Za ugostitelje je uslijed krize i zabrane pušenja u lokalima ovakva investicija postala malo preskupa. Uz to, naš touch stol nije imao multitouch funkcionalnost koja je sada postala uobičajena stvar. No, nabavljeni hardver upotrijebili smo za druge projekte, a vrijeme za programiranje vjerujem kako nam je pomoglo na iskustvenoj razini. S obzirom da projekt nije bio pogođen za trenutnu tržišnu situaciju, okrenuli smo se novim idejama i možete nas očekivati i na ovogodišnjem Vidi e-novationu.