



Vidi Awards 2010: Vidi e-novation, Vidi Web Top 100

Svaki uspjeh počinje od ideje

**Nastavlja se potraga medijske kuće Vidi
za najboljim inovacijama**

priredio: Dinko Kadi

ove za gospodarstvo izazovne godine medijska kuća Vidi organizira natječaj za jednu od najcjenjenijih ICT nagrada u Hrvatskoj - Vidi e-novation, kao i još dugovječniji Vidi Web Top 100. Niz međunarodno uspješnih projekata koje je kroz godine održavanja detektirala komisija Vidi e-novationa promovirat ćeemo kao i uvijek na valu optimizma. Jasno je kako svaki uspješan projekt, proizvod i tvrtka počinju od kvalitetne ideje. Upravo je dašak inovacija u svijetu visokih tehnologija pomak prema prevladavanju pesimizma proizašlog iz krize, a uspješni izvozni projekti katalizator su gospodarskog oporavka.

Natječaj za najbolje web stranice, najnovativnija hi-tech rješenja i najučinkovitiju primjenu informatičke tehnologije među neinformatičkim tvrtkama otvoren je do 20. listopada 2010. A na koji vas način bolje uvesti u priču nego putem pregleda postignuća prošlogodišnjih laureata.

Inovacije su se ocjenjivale prema kriterijima inovativnosti, tehničke izvrsnosti, poslovnom i proizvodnog potencijala i društvene korisnosti pri čemu nisu svi segmenti imali jednaku skalu ocjenjivanja. Nakon žiriranja nagrada **Zlatno teslino jaje** otišla je u ruke King ICT-u i njihovoj inovaciji **Geanium**. Skoro godinu dana kasnije razgovarali smo s voditeljem projekta **Veljkom Kukuljem**.

- Naše rješenje za interaktivnu kronološku vizualizaciju dosta se razvijalo od dobivanja Vidi E-novation nagrade. Geanium je došao do verzije 3.0 i u biti je poprimio oblik za e-izdavaštvo kao alat za

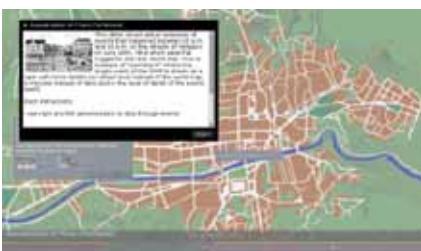
web, e-book ili aplikacije za mobilne platforme. Naš alat mogu koristiti i ljudi koji nemaju IT pozadinu.

van. Ipak, zbog smjera prema izdavačima u kojemu se Geanium razvio mnogo više očekujemo od fran-



Geanium: Primjer interaktivne kronološke karte koja se može iskoristiti za izdavaštvo

Može biti i web baziran, s pristupom za razne nivoje od izdavača, preko urednika i korisnika mogu se koristiti naše interaktivne karte ili uploadati vlastite. Ograničenje je flash zbog kojeg se ne može eksportirati na klasične e-book readere. Posebno je koristan za subjekte koji žele u prostoru i vremenu složiti neku prezentaciju, pa smo tako u vrlo ozbiljnim razgovorima s popularnim History Channelom. U tom pogledu promocije i upoznavanja novih partnera pomogla nam je i Vidijeva nagrada. Ubrzo nakon nagrade realizirali smo pilot projekt s RTL televizijom oko rukometnog prvenstva. Nastupili smo na CeBIT-u i zbog toga mislim kako je ovaj sustav Vidi e-novationa dobar, jer omogućuje evaluaciju i selekciju kao filter za izlazak najkvalitetnijih proizvoda prema



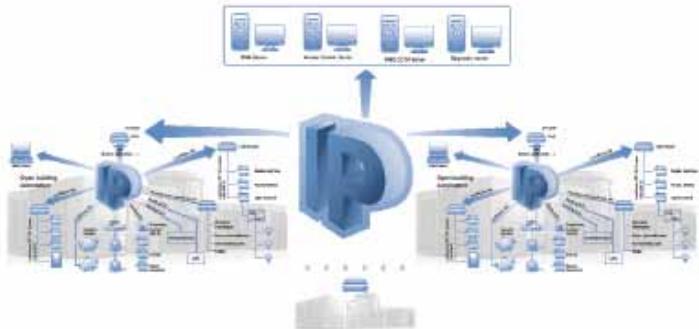
kfurtskog sajma knjiga. Imamo dosta kontakata i konkretnih ponuda, sve iz inozemstva. Od domaćih tvrtki, Carnetu ćemo dati godinu dana besplatnog korištenja i želimo kroz obostranu korist od domaćih korisnika napraviti caseove. Iz Geanuma se razvija polako i paket

za Business intelligence gdje će se, primjerice, umjesto karte svjetski koristiti karta zgrade. **Brightcore tvrtke Elma Kurtalj**. Projekt koji se prema potrebama klijentata razvijao približio nam je **Ninoslav Kurtalj**, direktor tvrtke.



- Brightcore je sustav za uštedu energije, platforma koja nudi holistički pristup upravljanju zgradama i razvija se u facility network infrastrukturu. Komunikacija s tržištem nam je redefinirala projekt, zatvorila ga u smislu da ga kao gotov proizvod možemo plasirati. Naš je proizvod počeo kao otvorena platforma u kojemu bi sistem integratori sami kreirali vertikale. Kasnije smo došli do spoznaje kako je razina znanja kod većine sistem integratora ispod razine koja bi omogućavala takav pristup pa smo unapri-





Brightcore: Sustav za energetski učinkovito upravljanje zgradom

jedili funkcionalnosti do gotovo ključ u ruke sistema. Ono što je bitno istaknuti je da s virtualnim upraviteljem zgrada možete uštedjeti i do 60% energije. Većinu poslovnih kontakata imamo s inozemstvom. Najozbiljniji su razgovori s klijentima iz Irana i Australije u kojoj je svijest o energetskoj učinkovitosti na višoj razini. Imamo potencijalne kupce i u drugim zemljama, a u Hrvatskoj radimo na projektu s FER-om u kojemu sudjelujemo u financiranom razvoju iz europskih programa. Isto tako, naš smo sustav uveli u Muzej suvremene umjetnosti u Zagrebu. Dobivanje Vidi e-novation nagrade omogućilo nam je nastup na CeBIT-u koji je za nas malo prekonsumerski orijentiran. Kao i svakom projektu, tako i Brightcore Vidijeva nagrada pomaže kao dodatno priznanje i promocija.

Trillenium je prvi svjetski 3D trgovачki centar. Tomislav Radošević iz Trilleniuma predsta-



Trillenium: Karta 3D shopping centra

vio je razvoj projekta.

- Od kada smo dobili nagradu Brončano teslino jaje pa do danas status projekta je još uvijek "u razvoju", no idemo prema statusu komercijalizacije. U međuvremenu smo prošli i svojevrnu reorganizaciju, pa sada puno više sličimo na neku veću firmu nego na entuzijastični tim koji pokušava realizirati dobru ideju. Upravo je i to jedan od predviđaja za ostvarivanje naših ambicija, koje su prilično velike. Ovoga trenutka ne mogu iznositi neke točne rokove, no mogu reći kako će ova jesen donijeti značajniji iskorak u našem poslovanju koji će biti vidljiv i izvana, a ne samo unutar tvrtke. Početno tržište za Trillenium je hrvatsko, no glavni cilj su razvijena svjetska tržišta, odnosno prije svega

tržište SAD-a. Dobivanje Vidijeve nagrade je svakako imalo utjecaj na naše prepoznavanje u pozitivnom smislu, a zbog te nagrade smo nastupali i na CeBIT-u gdje smo ostvarili i nekoliko vrlo zanimljivih poslovnih kontakata, ali i dobili vrlo pozitivan "feedback" od krajinjih korisnika koji su nas posjećivali, što nam također puno znači.

Zlatno teslino jaje u kategoriji akademskih institucija dobio je Fakultet elektrotehnike i računarstva za projekt tražilice Cadijal. Na njemu je radila grupa na čelu s profesoricom Bojanom

VIDI E-NOVATION

**VIDI
e-novation
award**



CADIA

Centar za razvoj inovacija i poduzetništva

Udruga za razvoj inovacija

Cadijal: Funkcionalno pametno pretraživanje zakona

Dalbelo Bašić. Uz nju su tražilicu zakonskih propisa razvili inženjeri Jure Mijić, Frane Šarić, Artur Šilić i dr. Jan Šnajder. Voditeljica grupe iznjela nam je novosti o projektu.

- HIDRA je u potpunosti preuzeo našu platformu i oni je obogaćuju sadržajem svakodnevno. Cadijal je u potpunosti integrirao Eurovac, pojmovnik europske komisije i naša tražilica svakom novom propisu automatski dodjeljuje pojmove. Tražilica se stalno nadograđuje po natuknicama koje su nam i sami korisnici dali, npr. pretraživanje po Celex broju ili prema unosu u Narodne novine. Neke osnovne funkcionalnosti nismo ipak mijenjali, jer je potrebno neko vrijeme rada kako bi se dobio kvalitetan feedback. Velika novost je prevođenje cijele tražilice na engleski na čemu rade u HIDRI. U razgovorima smo s Makedoncima koji su izrazili želju za implementaciju projekta, a veliko priznanje dobili smo od Publikacijskog ureda EU-a. U studenom ćemo Cadijal predstaviti u Luksemburgu, a tamo će biti sve parlamentarne dokumentacijske službe iz Unije. Naglašavam kako je nama kao znanstvenoj ustanovi znanost na prvom mjestu i mi se prije svega bavimo istraživanjem umjetne inteligencije, a tek onda možemo misliti na plasiranje Cadiala. Za neko komercijalno širenje našoj maloj grupi trebala bi pomoći privrede.



Fizičke osobe. • Vidi e-novation laureati

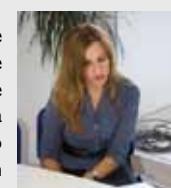
Ljudi iza inovacija

Promoviranje ideje kao put prema novim projektima

Nagrade za svoje inovacije dobole su i fizičke osobe. Zlatno teslino jaje dobio je projekt Ivane Maršić Myro.

- Myro – 'multimedijano rješenje za unapređenje procesa kupovine' je softversko rješenje koje prodajnim lancima omogućuje znatno povećanje prodaje kroz 'cross i up sell' te krajnjim kupcima olakšava proces kupovine i donošenje odluke o kupovini kroz novo i zabavno iskustvo u samom dučanu. Personaliziranim pristupom svakom pojedinom kupcu se olakšava proces kupovanja kroz mogućnost jednostavnog pretraživanja, pronalaženja i kombiniranja artikala.

Proizvod pomaže kupcima poboljšati proces kupovine rješavajući probleme pronalaženja određenih predmeta, predvladavanja neodlučnosti te nedovoljno personaliziranog pristupa. Proizvod omogućava poslovnim korisnicima odnosno prodajnim lancima i trgovinama povećanje prodaje dodatnih artikala u samoj transak-



Myro: Kupujte i na iPhoneu

Myro rješenje je realizirano na touchscreen panelima u samim trgovinama te se na osnovu očitanja barkoda pojedinog artikla sugeriraju ostali artikli koji se kombiniraju s inicijalno odabranim.

Na taj način prodajni lanci mogu direktno plasirati artikle od interesa s obzirom da se u izložbenom prostoru svi artikli ne mogu potpuno kvalitetno prezentirati kako bi bili primjećeni. Cijelo rješenje je kombinacija sustava u samim trgovinama, mobilne i web aplikacije vodeći brigu o krajnjim kupcima. Na ovaj način se minimaliziraju propuštene prilike kako za prodajne lance tako i za krajnje kupce te osigurava potpuno poznавanje kupaca.

Priprema se pilot projekt pa će se uskoro Myro pojaviti u Hrvatskoj. Ovaj pilot projekt je definitivno prvi u ovoj regiji i prema našem saznanju među prvima i u

svijetu. Također smo u kontaktu s potencijalnim klijentima prvenstveno na inozemnom tržištu. Od dobivanja Vidijeve nagrade nadogradile su se neke funkcionalnosti proizvoda u odnosu na inicijalnu ideju, kao npr. Fashion Studio konfigurator – za konfiguraciju artikala i kombinacija te se razvija mobilna aplikacija za iPhone.



Bongo search: Pretraživanje pomoću slike

Bongo search: Pretraživanje pomoću slike

Dario Botkuljak je Srebrno teslino jaje dobio za inovativni pretraživač slike Bongo search.

Projekt se od dobivanja nagrade dosta razvijao. Za hrvatske pojmove Bongo search je u završnoj fazi, za inozemne kriterije i dalje nije komercijalni proizvod. Tražilica ima premislu da je slika izvor informacija i potome se razlikuje od ostalih koje traže po riječima. Najveći interes imaju strane tvrtke, a o klijentima ovisi hoće li se Bongo upotrebljavati kao otvoreni pretraživač ili kao interni. Kod nas u razgovorima sam s još jednom dobitnikom e-novationa, Ivanom Maršić gdje bi se Bongo search koristio za raspoznavanje oblika. Od Vidijeve nagrade dobio sam svojevrsnu potvrdu vrijednosti koja pomaže u pregovorima.

Jedini projekt koji nije nastavio s razvojem je Interaktivni touchscreen Saše Markovića koji je dobio Brončano teslino jaje.

- High-tech interaktivni stroj bio je zamišljen za ugostitelje, no poklopile su se neke nepovoljne tržišne okolnosti. Za ugostitelje je uslijed krize i zabrane pušenja u lokalima ovakva investicija postala malo preskupa. Uz to, naš touch stol nije imao multitouch funkcionalnost koja je sada postala uobičajena stvar. No, nabavljeni hardver upotrijebili smo za druge projekte, a vrijeme za programiranje vjerujem kako nam je pomoglo na iskustvenoj razini. S obzirom da projekt nije bio pogoden za trenutačnu tržišnu situaciju, okrenuli smo se novim idejama i možete nas očekivati i na ovogodišnjem Vidi e-novationu.